



MARKE

Frosch®

INHOUD

Werner & Mertz en Frosch: een verhaal van hygiëne en milieu	3
Een groen avontuur: enkele Frosch-mijlpalen	4
Onze 9 engagementen voor een groenere wereld	6
De overconsumptie van plastic: een uitdaging van formaat	8
Milieu- en mensvriendelijke formules van natuurlijke oorsprong	9
Onderhoudsproducten met respect voor milieu en gezondheid	11
Een duurzame productiesite	13
Een gecertificeerde benadering	14
De Frosch-vertegenwoordigers	16
Perscontact	32

WERNER & MERTZ EN FROSCH: EEN VERHAAL VAN HYGIËNE EN MILIEU

Frosch is een merk van het Duitse bedrijf Werner & Mertz, opgericht in 1867 door de gebroeders Werner, in Mainz aan de Rijn. Vandaag is het bedrijf nog steeds in handen van de familie en wordt het gerund door de vierde generatie. In 2019 telde de groep 1.082 werknemers (waarvan 40 onderzoekers in het R&D-departement), goed voor een omzet van 455 miljoen euro.

In 1867 richtten de broers Werner de wasfabriek 'Gebrüder Werner' op. In 1901 bracht het bedrijf een gloednieuw type was op de markt, met toen al een kikker als logo. Na de Tweede Wereldoorlog begint Werner & Mertz vervolgens met de ontwikkeling van merken en producten

die aangepast zijn aan de nieuwe, moderne vereisten.

FROSCH, HET MERK MET DE KIKKER

In 1986 lanceert Werner & Mertz Frosch, het merk met de kikker. Hij staat al meer dan dertig jaar voor compromisloze hygiëne met respect voor mens en milieu. In 2007 gaat het bedrijf helemaal voor een 'duurzame bedrijfsvoering', een productiefilosofie die duurzame ontwikkeling combineert met economische waarde en maatschappelijke verantwoordelijkheid. In 2009 krijgt het bedrijf daarvoor de titel van meest duurzame merk in Duitsland.



In 2010 wint zijn nieuwe hoofdkantoor de prestigieuze Milieuprijs van de deelstaat Rijnland-Palts. Dankzij wind-, zonne- en geothermische energie produceert het gebouw meer energie dan nodig is voor zijn werking.

DUURZAAMHEID TOT VER BUITEN DE BEDRIJFSMUREN

Met het Recyclate-initiatief (zie kader) breidt Werner & Mertz vanaf 2012 zijn

duurzaamheidsactiviteiten uit tot ver buiten het eigen bedrijf en de schoonmaak- en detergentensector.

In 2013 wint Frosch, voor het twaalfde jaar op rij, de prijs voor het meest betrouwbare Duitse merk in de categorie 'huishoudelijke schoonmaakproducten'. Datzelfde jaar wordt de Frosch Badkamer Lemon-spray - als eerste schoonmaakproduct in Europa - bekroond met de ambitieuze Cradle to Cradle Certified CM Gold Award.



RECYCLATE INITIATIVE: OPEN INNOVATIE VOOR IEDEREEN

Frosch wil ervoor zorgen dat gerecycleerd plastic op grote schaal wordt gebruikt. Deze oplossing wordt soms door bedrijven afgewezen vanwege hogere kosten dan nieuw plastic of plastic afkomstig van de petrochemie. Daarom werkt Frosch in open innovatie en maakt het zijn technologie beschikbaar voor andere industriële spelers. Want ecologie is een zaak van iedereen en zou niet het voorwerp mogen zijn van onderlinge concurrentie. Door volop in te zetten op deze dynamiek zullen steeds meer spelers gerecycleerd plastic gebruiken, wat met name het storten van plastic afval in onze oceanen aanzienlijk zou terugdringen.

Ontdek op www.we-for-recyclates.com in realtime het aantal flessen dat Werner & Mertz heeft gerecycleerd. Meer dan 436 miljoen stuks tot nog toe!

DE 'CRADLE TO CRADLE'-AANPAK VAN FROSCH

Of het nu gaat om de productie van zijn schoonmaakproducten of om de verpakkingen ervan: in al zijn productieprocessen trekt Frosch de kaart van de circulaire economie. Het principe? Gebruik gezonde ingrediënten en ontwikkel 100% biologisch afbreekbare producten. Dan kun je ze na gebruik zonder risico teruggeven aan de aarde.

De 'Cradle to Cradle'-benadering zorgt ervoor dat de materialen die door Frosch worden gebruikt volledig biologisch afbreekbaar zijn of op een kwalitatieve manier hergebruikt worden.

Die aanpak werd ook bekroond met verschillende 'Cradle to Cradle'-awards. Om die te krijgen, moest Frosch aan diverse criteria voldoen, waarbij rekening gehouden wordt met:

- > De gebruikte materialen in de samenstelling van het product en hun interacties
- > De functionaliteit en het gebruik van het product
- > De recycleerbaarheid van de materialen na gebruik



In februari 2020 ontving Werner & Mertz de prestigieuze World Star Packaging Award, in de categorie 'Household'. Werner & Mertz en het verpakkingbedrijf Mondi ontwikkelden een volledig recycleerbare zak uit één grondstof die 56% minder plastic bevat dan een fles. De recycleerbaarheid ervan werd geoptimaliseerd doordat het bedrukte deel gescheiden kan worden van het onbedrukte. Zo'n 80% kan daardoor zonder kwaliteitsverlies worden gerecycleerd. Ook de overige 20% is volledig recycleerbaar.

Datzelfde jaar sleepte Frosch de zeer gerespecteerde Brand Award 2020 in de wacht, in de categorie 'beste duurzaamheidsstrategie'. De Duitse Trusted Brands Study 2020, tot slot, riep Frosch voor het 19^e jaar op rij uit tot een 'Trusted Brand'.

Sinds zijn oprichting heeft Frosch zich steeds gepositioneerd als een ecologische pionier en zet het volop in op 'natuurlijke hygiëne'. Trouw aan zijn filosofie, blijft Werner & Mertz innoveren. Kortom, de Frosch-kikker blijft lustig springen!

EEN GROEN AVONTUUR: ENKELE FROSCH-MIJLPALEN

1986

De start van het groene avontuur

Het milieubewustzijn komt op. Geconfronteerd met de nieuwe ecologische bezorgdheden, ontwikkelt Werner & Mertz een merk dat zich toelegt op milieuvriendelijke schoonmaakproducten: 'Frosch' (kikker in het Duits).

1990

Een internationaal merk

Frosch gaat internationaal. In België wordt het merk gecommercialiseerd onder de naam 'Froggy'.

2003

Milieubeheer

De twee productiesites in Duitsland en Oostenrijk krijgen het ISO 14001-milieucertificaat en het EMAS-certificaat voor hun beheers- en controlesystemen van milieuaspecten.

2005

Voor een duurzame reiniging

Werner & Mertz, lid van de International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products (A.I.S.E.), is de eerste kmo die het Charter voor Duurzame Reiniging onderschrijft.

2006

Efficiëntie en milieu

Frosch krijgt het Ecolabel, het milieulabel toegekend door de Europese Unie. Deze certificering garandeert dat de producten van het merk voldoen aan de milieueisen en hoge kwaliteitsnormen behalen.

1995

Minder transport voor minder vervuiling

Het bedrijf integreert zijn verpakkingsleverancier op de eigen productiesite. Resultaat: jaarlijks 1500 minder vrachtwagens op de weg.

2019

Frosch breidt uit

In 2019 opent Werner & Mertz op zijn historische site in Mainz een nieuwe productie-eenheid voor gerecycleerde flessen. De nieuwe, volledig ecologisch verantwoorde fabriek moet de productiecapaciteit van de groep op termijn verdubbelen.

2017

Indoor Pure Air

De Badkamer Lemon-spray krijgt de 'Indoor Pure Air'-certificering.

2016

100% gerecycleerd plastic

Frosch gebruikt 100% gerecycleerd plastic in zijn doorschijnende PET-flessen.

2015

Froggy verandert van naam

In België heet Froggy voortaan Frosch. Door de merknaam van het Duitse moederbedrijf over te nemen, wordt het internationale karakter van Werner & Mertz versterkt.

De bekroning

Het gebouw behaalt de strengste certificering ter wereld: LEED Platinum (Leadership in Energy and Environmental Design).

2009

Een welverdiende beloning

Werner & Mertz wint de prestigieuze duurzaamheidsprijs van de Deutscher Nachhaltigkeitspreis-stichting.

2010

Een 'donkergroen' gebouw

Het bedrijf opent zijn hoofdkantoor in Mainz. Dat werkt volledig op hernieuwbare energie en combineert geothermische, wind- en zonne-energie. Het is een passiefgebouw met positieve energie, wat betekent dat het meer energie produceert dan het verbruikt. Elk jaar wordt zo 20,2% van het energieoverschot teruggegeven aan de gemeenschap.

2012

Op naar een groene toekomst!

Het groene avontuur gaat verder ... Frosch gebruikt 100% gerecycleerd plastic in zijn PE-flessen.

2021





ONZE **9** ENGAGEMENTEN VOOR EEN GROENERE WERELD

1

NATUURLIJKE DOELTREFFENDE FORMULES

De door Frosch ontwikkelde formules – op basis van oppervlakteactieve stoffen van plantaardige oorsprong – staan bekend om hun reinigende kracht.

2

HERNIEUWBARE BRONNEN

Frosch maakt gebruik van hernieuwbare bronnen die de beperkte hulpbronnen van de aarde in stand houden.

3

MILIEUVRIENDELIJKE GRONDSTOFFEN

De Frosch-producten zijn gemaakt van natuurlijke, milieuvriendelijke grondstoffen.

4

GERECYCLEERDE EN RECYCLEERBARE VERPAKKINGEN

Frosch ontwerpt zijn verpakkingen op basis van 100% gerecycleerd plastic. Bovendien zijn al deze verpakkingen op hun beurt volledig recycleerbaar.

5

WATERBESPARING

Het water dat Frosch gebruikt om zijn producten te maken, wordt gezuiverd in een zuiveringsstation en wordt vervolgens opnieuw verdeeld in het netwerk.

6

DE PRODUCTEN WORDEN NIET GETEST OP DIEREN

Het merk met de kikker test zijn producten uiteraard niet op dieren en gebruikt geen ingrediënten van dierlijke oorsprong.

7

EEN ENERGIEZUINIG BEDRIJF

Door zijn verpakingsleverancier te integreren op de eigen productiesite, is Frosch erin geslaagd het transport te beperken. Bovendien is het hoofdkantoor zelfvoorzienend voor zijn energie en werkt de productielocatie volledig op hernieuwbare energie.

8

DERMATOLOGISCH GETESTE FORMULES

De producten van Frosch zijn getest om de huid van de consument niet te irriteren. De bewaarmiddelen en geurstoffen in de formules worden zorgvuldig geselecteerd en tot een minimum herleid of zelfs helemaal weggelaten.

9

30 JAAR ERVARING IN HET TEKEN VAN HYGIËNE EN GEZONDHEID

Frosch is al meer dan 30 jaar een pionier in de ontwikkeling van gezonde en natuurlijke producten en verpakkingen, zonder compromissen te sluiten op het vlak van de doeltreffendheid van zijn schoonmaakproducten.

DE OVERCONSUMPTIE VAN PLASTIC: EEN UITDAGING VAN FORMAAT

Onze wereld is volop in verandering. Burgers, bedrijven en openbare instellingen hebben daarin elk hun verantwoordelijkheid op te nemen en een rol te spelen. Frosch innoveert al vele jaren door milieuvriendelijke producten te ontwikkelen met sterk biologisch afbreekbare formules en verpakkingen van gerecycleerde materialen.

MICROPLASTICS OP ONS BORD ... EN IN ONS LICHAAM

Plastic is een belangrijke vervuiler van de zeeën. Niet alleen in zijn gebruikelijke vormen (flessen, zakken ...), maar ook in

de vorm van microplastics, die het resultaat zijn van de afbraak ervan. Die microplastics worden opgenomen door organismen die in de zee leven, zoals vissen, mosselen, oesters ... en komen zo op ons bord terecht en dus in ons lichaam.

'RECYCLATE'-INITIATIEF: 100% GERECELEERDE EN RECYCLEERBARE VERPAKKINGEN

Om het verbruik van plastic en dus ook petroleum te verminderen, werken de onderzoeksteams van Frosch dagelijks aan de ontwikkeling van geavanceerde industriële en technologische innovaties.

In 2012 lanceerde Frosch het Recyclate-initiatief met als doel PET-verpakkingen in een gesloten recyclagecircuit te brengen en het PET-afval uit de PMD-zakken als volwaardige grondstof te gebruiken. Dankzij een vernieuwende sorteertechnologie (High Speed Laser Spectroscopy) levert Recyclate hoogkwalitatief gerecycleerd materiaal afkomstig uit de PMD-zakken.

Om zijn flessen te maken, maakt Frosch geen gebruik meer van nieuwe grondstoffen of nieuw geproduceerde PET. De nieuwste generatie transparante PET-flessen van Frosch is gemaakt van 100% gerecycleerde en recycleerbare PET.

Frosch heeft intussen al 436 miljoen van zulke flessen geproduceerd. Een absoluut wereldrecord!

In 2019 heeft Frosch PE-flessen op de markt gebracht die eveneens 100% gerecycleerd en recycleerbaar zijn.

In 2021, na bijna vier jaar onderzoek en ontwikkeling, lanceert Frosch de eerste 100% recycleerbare zak wasmiddel. Deze zakken hebben het voordeel dat ze 60% minder plastic bevatten dan flessen. Om zijn recyclage te vergemakkelijken, is de nieuwe Frosch-wasmiddelzak voorzien van verwijderbare decoratieve folies in eenlaags PE.



Volgens een rapport van het WWF zal van de 396 miljoen ton geproduceerde plastics per jaar, een derde in de natuur terechtkomen. Erger nog, 75% van de geproduceerde plastic wordt niet gerecycleerd! Als we ons gedrag niet veranderen, schat de ngo dat de geproduceerde hoeveelheid plastic tegen 2030 nog kan verdubbelen.



MILIEU- EN MENSVRIENDELIJKE FORMULES VAN NATUURLIJKE OORSPRONG

Het merk Frosch is de pionier op het vlak van milieuvriendelijk onderhoud in het hele huis dankzij een breed scala aan producten met Ecolabel-certificering (was, afwasmiddel, glasreiniger, keuken, badkamer ...).

Sinds 1990 houdt Frosch rekening met het milieu en de gezondheid in elke fase van de levenscyclus van zijn producten, vanaf hun ontwerp tot hun uiteindelijke gebruik. Zo garandeert het een schoon huishouden dat gezond is voor het hele gezin en goed voor de natuur!

Het succes van Frosch is gebaseerd op formules die net zo effectief zijn als niet-ecologische producten, dankzij een uitgekiende selectie van ingrediënten van natuurlijke oorsprong en meer dan 35 jaar expertise in research & development.

OPPERVLAKTEACTIEVE STOFFEN VAN LOKALE PLANTEN TER ONDERSTEUNING VAN DE EUROPESE LANDBOUW

Het productieproces is 360° milieuvriendelijk en maakt alleen gebruik van volledig hernieuwbare grondstoffen. Volgens de OESO-testmethoden zijn producten die door Frosch worden verkocht in 28 dagen sterk biologisch afbreekbaar.



Oppervlakteactieve stoffen zijn de actieve wasmiddelen die essentieel zijn voor de effectiviteit van reinigings- en schoonmaakmiddelen. Traditioneel zijn oppervlakteactieve stoffen die in de industrie gebruikt worden aardolie-derivaten, maar al van in het begin onderscheidt Frosch zich door enkel oppervlakteactieve stoffen van plantaardige oorsprong te gebruiken.

Het merk vervaardigt zijn producten op basis van **duurzame palmolie, geproduceerd onder de RSPO-certificering (Roundtable on Sustainable Palm Oil)**, d.w.z. in een logica van duurzame landbouw die ontbossing verbiedt.

Ondanks deze certificering blijft palmolie een probleem, aangezien de productie ervan ver van bij ons plaatsvindt en steeds meer land en landbouwgrond vereist. Ook het transport naar Europa is schadelijk voor het milieu.

Uiteindelijk is het Frosch' bedoeling om producten te kunnen aanbieden die volledig vrij zijn van palmolie. Sinds 2013 bevat 50% van de ecologische producten van de groep tussen 10 en 100% plantaardige oppervlakteactieve stoffen van Europese oorsprong. Sinds 2019 zijn de verzachtende producten bovendien voor 100% samengesteld zijn uit Europese oliën.

Vandaag maakt Frosch gebruik van derivaten van Europese oliën als:

- > Lijnzaadolie geteeld in België en Frankrijk
- > Koolzaadolie afkomstig uit Frankrijk, Duitsland en Polen
- > Olijfolie uit Spanje, Italië en Griekenland





Oorsprong van de olieën gebruikt door Werner & Mertz

Het gebruik van oppervlakteactieve stoffen uit de Europese landbouw heeft heel wat economische en ecologische voordelen:

- > Vermijdt intensieve monocultuur, vernietiging van tropische bossen en concurrentie met voedselproductie
- > Garandeert een snelle vernieuwing van de grondstoffen

- > Bevordert korte transporten
- > Stimuleert traditionele lokale landbouw door de valorisatie van productie-residuen
- > Beschermt en versterkt de biodiversiteit

VOORRANG AAN NATUURLIJKE INGREDIËNTEN

Voor elk Frosch-product wordt een natuurlijk ingrediënt geselecteerd op basis van zijn natuurlijke eigenschappen en wordt de samenstelling en werking ervan verbeterd. Limoen heeft bijvoorbeeld een ontvettende werking, terwijl azijn een ontkalker is en aloë vera goed is voor de huid.

FROSCH WEERT SCHADELIJKE BESTANDDELEN

Om de natuur en de gezondheid van de consument te beschermen, heeft Frosch

beslist alle schadelijke stoffen uit zijn formules te weren: fosfaten, fosfonaten, EDTA, PVC, formaldehyde, bleekmiddel, MIT, microplastics ...

HET MERK MET DE KIKKER GARANDEERT 100% VEGANPRODUCTEN

In de formules van Frosch worden geen dierlijke producten gebruikt, noch worden er tests uitgevoerd op dieren tijdens het productieproces.



ONDERHOUDSPRODUCTEN MET RESPECT VOOR MILIEU EN GEZONDHEID

Natriumbicarbonaat, citroen, azijn ... op basis van deze natuurlijke ingrediënten en oppervlakteactieve stoffen ontwikkelde Frosch een gamma reinigingsproducten voor de was, het huis en het sanitair met respect voor uw gezondheid en het milieu. Frosch-producten staan

bekend om hun krachtige verwijdering van vlekken, vetten, kalk en vuil. Dankzij hun bioafbreekbaarheid en niet-vervuilende samenstelling respecteren ze niet alleen uw huid en uw gezondheid, maar maken ze uw huis ook natuurlijk schoon, van boven tot onder.

AFWAS

Frosch biedt een volledig gamma ecologische afwasmiddelen en vaatwasproducten aan. Schitterend voor uw vaat, maar ook voor het milieu en uw huid!

Vloeibare afwasmiddelen in verschillende variëteiten:

Aloe Vera – Raspberry Vinegar – Balsam Lemon – Green Lemon – Sensitive Vitamin – Almond (nieuw!)



Vaatwastabletten

Vaatwastabletten met natriumbicarbonaat – Vaatwastabletten All-in-one Green Lemon



WAS

Vloeibaar wasmiddel met aloë vera of Marseillezeep, voor witte of gekleurde was, wasverzachter... u vindt bij Frosch altijd het ideale ecologisch verantwoorde product voor kleren die hun stralende kleuren behouden, maar ook voor fris linnen met een natuurlijke geur. De producten zijn bovendien dermatologisch getest en hypoallergeen.

Vloeibaar wasmiddel:

Pomegranate – Aloe Vera – Savon de Marseille

* Het wasmiddel met Aloë Vera is hypoallergeen.

Wasverzachter Aloe Vera



SCHOONMAAK

Onze ecologisch verantwoorde onderhoudsproducten zijn uiterst doeltreffend en bevatten geen stoffen die giftig zijn of de luchtwegen irriteren. Ze zijn ook dermatologisch getest om uw huid en handen te beschermen.

Allesreiniger:

Green Lemon – Savon de Marseille



Anti-Kalk Vinegar



Reinigingsmiddelen:

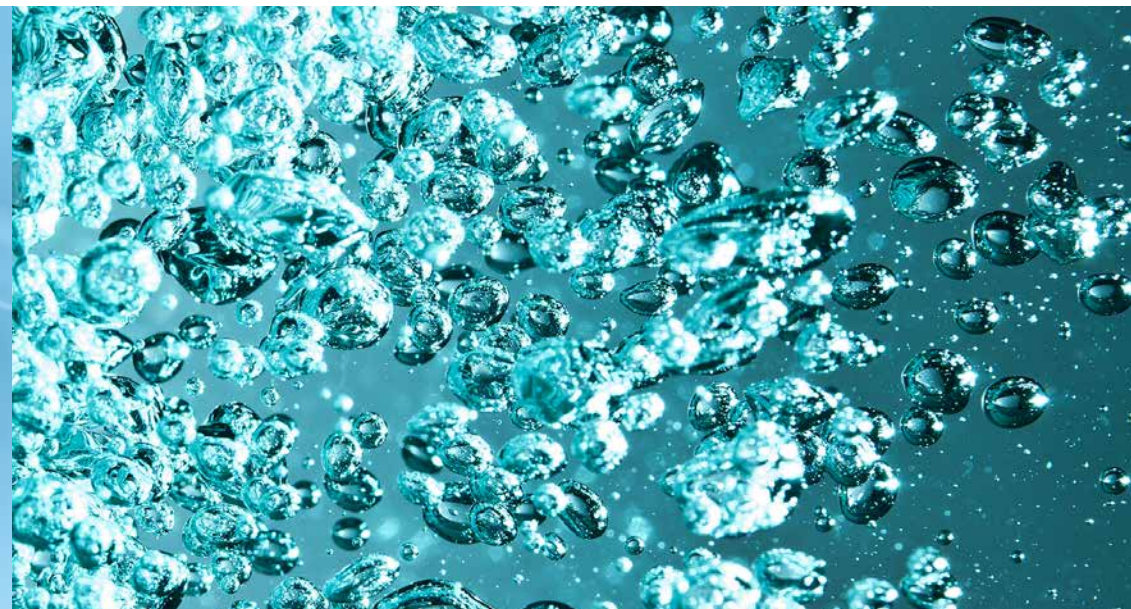
Anti-Kalk Raspberry Vinegar spray (nieuw!) – Badkamerreiniger Lemon spray – Ruitenreiniger Alcohol spray + Navulling (nieuw!) – Keukenreiniger Bicarbonate spray



WC-reinigers:

Raspberry Vinegar – Lemon – Mint

* Gezonde producten: bevatten geen stoffen die giftig zijn of de luchtwegen irriteren.



EEN DUURZAME PRODUCTIESITE

Duurzame productie is geen nieuwigheid voor Frosch. In 1995 besloot Frosch al om zijn verpakkingsleverancier te integreren in zijn ontwerp- en productiesite, om zo het aantal transporten te verminderen. Die investering loonde: jaarlijks rijden er 1.500 vrachtwagens minder op de weg. **Dat betekent elk jaar 220.000 ton minder brandstof en 570 ton minder CO₂-uitstoot!**

Eco-innovatie slaat ook op de productieprocessen: de Frosch-fabrieken werken met 100% groene energie. Aan de in- en uitgang van de productiesite zijn waterzuiveringsinstallaties geïnstalleerd om de waterkwaliteit en biodiversiteit te behouden.

In 2003 kregen twee van de productiesites de ecologische ISO 14001-norm en de EMAS-certificering voor hun milieuvriendelijk beheer. Deze certificering werd in 2018 overigens vernieuwd.

In 2010 gooide ook de inhuuldiging van het nieuwe hoofdkantoor in Mainz hoge ogen. Het gebouw, met indrukwekkende windturbinerotoren op het dak, voldoet aan de hoogste internationale normen op het vlak van duurzaam en ecologisch bouwen.

Dankzij windenergie, fotovoltaïsche cellen en geothermische energie (gebruik van grondwater), produceert het gebouw

20% meer energie dan nodig voor zijn normale werking.

In het voorjaar van 2012 ontving het de meest veeleisende certificering ter wereld: de LEED® Platinum-certificering (Leadership in Energy and Environmental Design). LEED is een classificatiesysteem voor de ecologische kwaliteit van gebouwen. Het verkrijgen ervan bevestigt het naleven op het allerhoogste niveau van de normen en strenge vereisten voor een duurzame en milieuvriendelijke constructie. Dankzij zijn revolutionaire ontwerp werd het hoofdkantoor in Mainz het eerste administratieve gebouw in Duitsland dat bekroond werd met

dit meest veeleisende certificaat ter wereld.

In mei 2019 opende Frosch een nieuwe productie-eenheid op zijn site in Mainz. Met een investering van 30 miljoen euro ging het om de grootste ooit voor het bedrijf. Het nieuwe gebouw is gebouwd met de grootste hoeveelheid gerecycleerd beton die wettelijk is toegestaan. Twee derde van het dak van 4000 m² is bedekt met 455 fotovoltaïsche modules die de koelunits voeden. Het gebouw wordt volledig verlicht met led-lampen en verwarmd met behulp van warmterecuperatie en stadsverwarming.



EEN GECERTIFICEERDE BENADERING

Zowel de producten als de gehele aanpak van Frosch worden gecontroleerd en gecertificeerd door onafhankelijke instanties:

EMAS Milieumanagement

Werner & Mertz :

- > voldoet aan de milieuwetgeving
- > moedigt zijn medewerkers aan om een milieubeheersysteem te implementeren
- > communiceert informatie over het milieu en publiceert jaarlijks een milieuverklaring
- > past zich voortdurend aan aan de hoge milieunormen die onophoudelijk in ontwikkeling zijn

ISO 9001 Een garantie voor constante kwaliteit

Werner & Mertz stelt een continu verbeterproces in werking voor de ontwikkeling en het aanbod van zijn producten.

Cradle to Cradle Een circulaire economie

De materialen die Frosch gebruikt, worden volledig en op gezonde wijze heropgenomen in de biosfeer of worden kwalitatief opgewaarderd. De producten zijn biologisch afbreekbaar en dienen als voedingsstoffen voor de planten die worden gebruikt bij de vervaardiging van nieuwe producten. Ook verpakkingen worden gerecycleerd om er nieuwe van te maken.

ISO 14001 Continu milieuprestaties verbeteren

Werner & Mertz verbetert continu zijn milieuprestaties door de impact van zijn activiteiten te controleren.

Charter voor Duurzame Reiniging Een bewust beheer van duurzame ontwikkeling

Werner & Mertz past beheerprocedures toe die in overeenstemming zijn met duurzame ontwikkeling in alle fasen van de levenscyclus van zijn producten.

Europees Ecolabel Ecologische, efficiënte en economische producten

Frosch-producten respecteren het milieu gedurende hun hele levenscyclus. Bovendien zijn hun doeltreffendheid en dosering vergelijkbaar met die van niet-ecologische producten, met het grootste respect voor de consument.

LEED Platinum Een ecologisch verantwoord gebouw

Het hoofdkantoor van Werner & Mertz werkt op hernieuwbare energie en produceert meer energie dan het verbruikt.

Binnenlucht Gecontroleerd Een primeur in België

In 2019 kregen bijna alle huishoudelijke schoonmaakmiddelen van Frosch in België de hoogst mogelijke score (A+) van het onafhankelijke 'Binnenlucht Gecontroleerd'-label. Dat stelt een schaal op van de toxiciteit van producten, volgens een duidelijk schema dat meer dan 119 van de strengste internationale normen samenbrengt. Frosch is het eerste merk voor huishoudelijke schoonmaakproducten op de Belgische markt dat een dergelijke score behaalt. Zo garandeert Frosch gebruikers een zeer lage uitstoot van schadelijke stoffen in de binnenlucht.



DE FROSCH-VERTEGENWOORDIGERS

BENOÏT RENAULD

algemeen directeur van Frosch Benelux



Benoît Renauld is sinds 2012 Managing Director van de filialen van Werner & Mertz in Frankrijk en de Benelux.

Hij haalde zijn diploma Economie aan de ICN Business School in 1983 en begon zijn carrière bij Procter & Gamble Frankrijk.

Van bij zijn aantreden blijft Benoît Renauld hameren op het credo dat Werner & Mertz in Duitsland navolgt: een voorbeeld en een drijvende kracht zijn voor de eigen sector: “Werner & Mertz’ initiatief op het vlak van recyclage moet bedrijven aanmoedigen om ook dit pad te volgen. Naarmate de vraag naar gerecycleerd plastic toeneemt, zal er minder plastic terecht komen in de natuur en de oceanen”, zegt hij.

Werner & Mertz is sinds 1990 aanwezig in de Benelux. De Werner & Mertz-producten zijn verkrijgbaar in supermarkten onder het Frosch-label (voorheen Froggy) in België.

Het assortiment hygiëneproducten van Tarax en de schoenverzorgingsproducten van Bufalo vervolledigen het aanbod van Werner & Mertz in België.

Het Belgische hoofdkantoor van Werner & Mertz is gevestigd in Nijvel, waar het een tiental mensen tewerkstelt. In ons land is Frosch goed voor een omzet van 2,8 miljoen euro en een marktaandeel van 13,3%, met een stijging van 21,9%.

REINHARD SCHNEIDER

CEO van Werner & Mertz



Reinhard Schneider werd in 1969 geboren en is de directe afstammeling van de oprichters van het Duitse bedrijf Werner & Mertz, dat meer dan 150 jaar geleden in Mainz (Duitsland) werd opgericht. Na zijn studie economie met een specialisatie in marketing en handel aan de universiteit van St. Gallen (Zwitserland), werkte hij zes jaar als productmanager op de marketingafdeling van de Zwitserse agrifood-gigant Nestlé.

Vandaag is Reinhard Schneider Chief Executive Officer (CEO) van Werner & Mertz. Sinds zijn terugkeer naar het familiebedrijf, is hij erin geslaagd het merk Frosch te positioneren als een van de sterkste en populairste merken in Duitsland.

“Duurzame ontwikkeling moet deel uitmaken van elke zakelijke beslissing. Het is enkel zo dat het echte engagement van een bedrijf serieus kan worden genomen. Dit is de beste manier om echt vertrouwen tussen ons en de consument op te bouwen”, zegt hij.

De jonge CEO brengt zijn ecologische overtuigingen ook mee naar de raad van bestuur van de IKW (Duitse vereniging van fabrikanten van cosmetica en reinigingsproducten). Daarnaast is hij lid van de Business Senate van BVMW (Duitse Vereniging van kmo's) en haar Energiecomité.

Samen met zijn partners van het Recyclate-initiatief houdt Reinhard Schneider zich ook constant bezig met lobbyen bij overheden om te streven naar een modernere recyclagewet.

“Ons motto is om de schijnbare tegenstelling tussen ecologie en productiviteit te overwinnen. Het is een overtuiging, geen commercieel argument. We besteden weinig budget aan reclame. We kiezen te investeren in onderzoek en innovatie, om onze positie als leider in duurzaamheid te versterken en om uiterst veeleisende productienormen te blijven hanteren wat gezondheids- en milieuvereisten betreft”, legt Reinhard Schneider uit.



PERSCONTACT

Voice Agency

Karel Goethals

press@voice.be | +32 485 82 96 52

Pressroom: <https://frosch.prezly.com>

Meer info: www.frosch.be

Volg Frosch op Facebook:

<https://www.facebook.com/FroschBelgium>